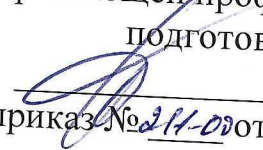


Автономная некоммерческая организация
«Центр опережающей профессиональной подготовки»

Утверждено
Директор АНО «Центр
опережающей профессиональной
подготовки»
 А.В. Бессонова
приказ № 24-01 от 23.01 2023 года

Программа
дополнительного профессионального образования
повышения квалификации

**«Предпринимательское мышление
и поддержка предпринимательских проектов студентов»**

Объем программы: 36 часов

Белгород
2023

Составитель(и) образовательной программы:

1. Бичурина Виктория Алексеевна, начальник проектного офиса ГБНОУ ЦОПП СПб, канд. эконом. наук;
2. Ермоленко Вадим Сергеевич, преподаватель, заместитель директора по учебно-методической работе СПб ГБПОУ «Академия «ЛОКОН»

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации в очной форме для физических лиц за исключением лиц с ОВЗ и инвалидов (36 академических часов, зачёт)

ОГЛАВЛЕНИЕ

№ п/п	Наименование документа	стр.
1.	Пояснительная записка	4
2.	Содержание программы	7
2.1.	Учебный план программы	7
2.2.	Учебно-тематический план программы	8
2.3.	Календарный график	9
2.4.	Рабочая программа	10
3.	Формы аттестации	11
3.1.	Оценочные материалы	12
4.	Организационно-педагогические условия	15
4.1.	Материально-техническое обеспечение программы	15
4.2.	Учебно-информационное обеспечение программы	15
4.3.	Кадровое обеспечение программы	16

1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Предпринимательское мышление и поддержка предпринимательских проектов студентов».

Актуальность. Проблема формирования предпринимательского мышления студентов связана с повышением роли субъективного фактора, ростом значимости принятия оптимальных управленческих решений в условиях рыночной экономики. При этом важной целью для многих учебных заведений стало максимальное приближение, с одной стороны, к лучшим стандартам высшего и среднего специального образования, а с другой - к реалиям сегодняшнего дня. Важно также, чтобы подготовка специалистов в области менеджмента была свободна от сиюминутных конъюнктурных или идеологических соображений и помогала хозяйственной практике объективно оценивать и выбирать оптимальные пути развития.

Недостаточность образования в области теории управления вытекает из двух обстоятельств. Одно из них заключается в дефиците преподавателей, сочетающих специальную теоретическую подготовку и опыт практической управленческой деятельности. Второе обстоятельство связано с существом предмета. Учебное заведение призвано дать студенту понимание природы управления, существа тех дисциплин, которые лежат в его основе, обеспечить их основами знаний и искусством применения научной методологии, концептуального мастерства и средств общения. При этом следует учитывать особенности предпринимательского менеджмента, его большую рентабельность и нацеленность на экономические результаты.

Рыночная среда кардинально изменяет, персонифицирует место и роль, «лицо» менеджера, выдвигает к нему совершенно новые и значительно усложненные требования. Главной чертой его профессиональной подготовки должна стать многоцелевая направленность знаний и навыков, в том числе «широкое гуманитарное образование». Предпринимательский менеджер должен быть компетентен в сфере экономических отношений, уметь «читать» людей, понимать их, обладать эмпатией, уметь воздействовать на сотрудников и клиентов.

Сложность построения целостной системы управления отражается на обучении и развитии профессиональной компетентности педагогических работников учреждений системы среднего профессионального образования в области формирования предпринимательского мышления обучающихся и поддержки их Startup. Актуальность совершенствования все же связана с алгоритмизацией обучения и подбором высококвалифицированных кадров, умеющих формировать в студентах «способность к творчеству, к порождению нового».

1.1. Цель программы: развитие профессиональной компетентности педагогических работников учреждений системы среднего профессионального образования в области формирования

предпринимательского мышления обучающихся и поддержки их Startup.

Объем программы: 36 академических часов.

Срок реализации программы: 2-4 недели.

Форма обучения: очная/, очно-заочная с применением дистанционных технологий

Программа разработана в соответствии с:

- Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»;

- Приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 124 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)».

Категория обучающихся: педагогические работники, имеющие высшее или среднее профессиональное образование и опыт ведения проектной деятельности обучающихся.

Выдаваемый документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации.

Характеристика профессиональной деятельности

В процессе обучения по программе, обучающиеся приобретут знания, умения, необходимые для формирования следующих профессиональных компетенций:

- способность осуществлять формирование предпринимательского мышления обучающихся;

- способность осуществлять сопровождение развития предпринимательской компетентности обучающегося по методам тьюторства, менторства, консалтинга, коучинга.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы обучающийся должен знать:

- современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления;

- основные инструменты управления проектами;

- эффективные принципы командообразования;

- современная инфраструктура поддержки предпринимательских инициатив на разных этапах развития предпринимательского студенческого проекта (государственная поддержка, институты развития, фонды, конкурсы, гранты и пр.);

- методы поддержки развития предпринимательских компетенций;

уметь:

– использовать основные методы и инструменты внедрения в основной образовательный процесс проектных форм деятельности студентов в соответствии с нормативными документами средних профессиональных образовательных учреждений;

– осуществлять поддержку развития предпринимательских компетенций обучающихся посредством тьюторства, менторства, коучинга, консалтинга.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Предпринимательское мышление и поддержка предпринимательских проектов студентов»

Категория слушателей – преподаватели профессиональных образовательных организаций.

(область профессиональной деятельности)

Срок обучения – 36 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных технологий

(Очная, очно-заочная, заочная и т.д.)

№ п/п	Наименование модуля/раздела/ темы занятия	Всего (академический час)	Самостоятельная работа	Количество часов, отведенных на аттестацию	Аудиторные занятия из них		Занятия с использованием ДОТ и ЭО час. из них		Форма аттестации
					теоретические обучение	Практическое занятие	теоретические обучение	Практическое занятие	
1	Модуль 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся	18		2	8	8			зачет
2	Модуль 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности	16			8	8			

3.	Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	-	-	зачет
4.	Объем программы	36	-	4	16	16	-	-	

2.2. Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Предпринимательское мышление и поддержка предпринимательских проектов студентов»

Категория слушателей – преподаватели профессиональных образовательных организаций.

(область профессиональной деятельности)

Срок обучения – 36 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных технологий

(Очная, очно-заочная, заочная и т.д.)

№ п/п	Наименование модуля/раздела/темы занятия	Всего (академический час)	Самостоятельная работа	Количество часов, отведенных на аттестацию	Аудиторные занятия из них		Занятия с использованием ДОТ и ЭО час. из них		Форма аттестации
					теоретические обучение	Практическое занятие	теоретические обучение	Практическое занятие	
1.	Модуль 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся								
1.1.	Тема 1. Особенности предпринимательского мышления	4	-	-	2	2	-	-	
1.2.	Тема 2. Приемы генерации предпринимательских идей	4	-	-	2	2	-	-	
1.3.	Тема 3. Проект как форма реализации предпринимательской инициативы. Проектная работа.	4	-	-	2	2	-	-	
1.4.	Тема 4. Процесс реализации предпринимательских идей: основы бизнес-	4	-	-	2	2	-	-	

	планирования, институты поддержки								
1.5.	Промежуточная аттестация	2		2					зачет
2.	Модуль 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности								
2.1	Тема 1. Особенности и виды сопровождения развития предпринимательской компетентности обучающихся	4	-	-	2	2	-	-	
2.2	Тема 2. Педагогические инструменты сопровождения командного предпринимательства обучающихся	4	-	-	2	2	-	-	
2.3	Тема 3. Особенности создания проектных команд: «Startup как диплом»	4	-	-	2	2	-	-	
2.4	Тема 4. Командное предпринимательство обучающихся как результат деятельности профессионального образовательного учреждения	4	-	-	2	2	-	-	
3.	Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	-	-	зачет
4.	Объем программы	36	-	4	16	16	-	-	

1.3. Календарный учебный график

График обучения Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
очно-заочная	6-8	3	36 часа, 3 дня, 2 неделя

2.4. Рабочая программа дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Модуль 1. Формирование предпринимательского мышления обучающихся

Тема 1.1. Особенности предпринимательского мышления.

Теоретическое обучение. Предпринимательское мышление. Характеристика и принципы предпринимательского мышления. Ключевые особенности предпринимательского мышления. Что такое стартап. Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму. Какими качествами должен обладать предприниматель. Обсуждение причины провала бизнес-проекта. Что определяет ценность продукта для потребителя и как правильно учесть конкурентов. Каковы преимущества и недостатки ИП, ООО.

Практическое занятие: заполнение таблиц, решение кейсов

Тема 1.2. Приемы генерации предпринимательских идей

Теоретическое обучение. Приемы и методы генерирования идей. Процесс генерации предпринимательских идей. С какими проблемами могут столкнуться студенты при генерации идей и как с ними справляться. Инструменты генерации нестандартных бизнес-идей», направленные на развитие у студентов навыков по применению инструментов нестандартного мышления для решения бизнес-задач. Алгоритмы решения бизнес-задач, инструменты одного из таких инструментов. Способы устранения психологической инерции, уметь применять изученные инструменты в ходе групповой работы по решению задач.

Практическое занятие: решение кейсов.

Тема 1.3. Проект как форма реализации предпринимательской инициативы. Проектная работа.

Теоретическое обучение. Проектноориентированное развитие предпринимательских инициатив.

Формирование концепции проекта. Управление предпроектной фазой проекта. Формирование инвестиционного замысла проекта. Проработка целей и задач проекта. Экспертная оценка инвестиционных идей проекта. Предынвестиционные исследования. Проектный анализ.

Практическое занятие: творческое задание.

Тема 1.4. Процесс реализации предпринимательских идей: основы бизнес-планирования, институты поддержки.

Теоретическое обучение. Бизнес-план, структура построения, особенности, виды. Механизмы поддержку предпринимательских идей/инициатив. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Маркетинг проекта: структура, программа, бюджет и реализация. Проектное финансирование: источники, формы и организация. Классификация источников финансирования инвестиционных проектов. Проектное финансирование. Планирование проекта: сущность и содержание. Построение идеального календарного плана проекта. План проекта. Календарное планирование. Этапы календарного планирования.

Практическое занятие: заполнение шаблона бизнес-плана.

Раздел 2. Сопровождение развития навыков предпринимательства обучающихся как вид педагогической деятельности

Тема 2.1. Особенности и виды сопровождения развития предпринимательской компетентности обучающихся.

Теоретическое обучение. Сопровождение развития предпринимательской компетентности обучающихся СПО, его особенности и виды.

Практическое занятие: составление базовой схемы сопровождения.

Тема 2.2. Педагогические инструменты сопровождения командного предпринимательства обучающихся.

Теоретическое обучение. Оптимальные формы педагогической поддержки развития предпринимательской компетентности обучающихся в условиях командного предпринимательства (тьюторство, менторство, консалтинг, коучинг).

Практическое занятие: разработка программы сопровождения развития бизнес-команды обучающихся.

Тема 2.3. Особенности создания проектных команд: «Startup как диплом».

Теоретическое обучение. Организация и сопровождение процесса, нормативные особенности. Отбор кандидатов для участия – экспертиза проектов, схемы взаимодействия.

Практическое занятие: решение кейсов.

Тема 2.4. Командное предпринимательство обучающихся как результат деятельности профессионального образовательного учреждения.

Теоретическое обучение.

Лучшие практики формирования и развития командного предпринимательства в СПО.

Практическое занятие: разработка алгоритма создания в ПОУ условий для поддержки командного предпринимательства обучающихся.

3. Формы итоговой аттестации

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется педагогическими работниками на протяжении всего курса обучения в процессе проведения всех видов занятий, предусмотренных программой в форме педагогического наблюдения.

Критерии и показатели педагогического наблюдения:

1. Теоретическая подготовка:

Показатель: Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы.

Критерий: Соответствие теоретических знаний обучающегося программным требованиям.

Показатель: Владение специальной терминологией.

Критерий: Осмысленность и правильность использования специальной терминологии.

2. Практическая подготовка:

Показатель: Практические умения и навыки, предусмотренные программой.

Критерий: Соответствие практических умений и навыков программным требованиям.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета, представляющего собой презентацию командного бизнес-проекта. Презентация готовится обучающимися самостоятельно с использованием заданного преподавателем шаблона.

Критерии и показатели оценивания задания представлены в Аттестационном листе (Приложении 1).

Итоговая аттестация обучающихся

Итоговая аттестация обучающихся по программе проводится в форме зачета. Зачет состоит из двух этапов. Первый этап – тестирование по вопросам формирования предпринимательского мышления. Тестирование осуществляется с использованием СДО Moodle. Тестирование обучающиеся проходят дистанционно.

Второй этап представляет собой защиту программы сопровождения бизнес-команд. Обучающиеся готовят иллюстративный материал по основным пунктам программы в произвольной форме и презентуют его в очном формате. Максимальное время выступления не должно превышать 12 минут.

Типовые тестовые задания.

1. **Что такое мысль? (мыслительный процесс)**

а) Активная работа головного мозга;

б) Размышления, фантазии;

в) Понимание происходящего вокруг.

2. **Что такое идея?**

- а) Это факт подтвержденный на бумаге
- б) Мыслительный прообраз какого-либо действия
- в) Форма отражения внешнего мира

3. Что такое Customer Development?

- а) Тестирование идеи или прототипа будущего продукта;
- б) Способ получения обратной связи;
- в) Подход к продвижению стартапа.

4. Что такое сегмент?

- а) это группа людей с общей проблемой или потребностью;
- б) одна из единиц адресации в некоторых моделях памяти;
- в) часть чего-либо.

5. Какие способы регистрации самозанятого вы знаете? (открытый вопрос)

- а) Приложение «Мой налог»;
- б) личный кабинет налогоплательщика на сайте налоговой инспекции;
- в) банки, которые уполномочены регистрировать самозанятых;
- г) учетная запись Единого портала государственных и муниципальных услуг.

6. Какие налоги платит самозанятый?

- а) Юридические лица 6% Физические лица 4%;
- б) Юридические лица 7% Физические лица 5%;
- в) Юридические лица 4% Физические лица 6%.

7. Что такое личный бренд?

- а) это то, что формирует впечатление о человеке в сознании его аудитории и клиентов;
- б) это когда вас рекомендуют те, кто не был вашим клиентом;
- в) это ваша репутация.

8. Основные способы монетизации личного бренда (открытый вопрос)

- а) продажа собственных товаров или услуг;
- б) реклама чужих товаров или услуг;
- в) экспертиза, консультирование, коучинг;
- г) создание и продажа инфо-продуктов;
- д) продвижение по карьере;
- е) нетворкинг (попасть в нужную среду/ комьюнити).

9. Что считается фундаментом личного бренда? (Открытый вопрос)

- а) цели и ценности бренда;
- б) амбиции и личностные качества человека;
- в) профессиональные компетенции в определенной нише профессиональной деятельности;
- г) целевая аудитория;
- д) уникальное личное предложение.

10. Таргетированная реклама это:

- а) Панацея от всех бед;

- б) Точечный инструмент коммуникации;
- в) Штука, которая просит много денег.

Критерии и показатели оценивания тестового задания:

По результатам прохождения тестирования, обучающимся выставляются отметки по двухбалльной системе:

- «зачтено», если обучающийся дал верные ответы более 75%;
- «не зачтено», если обучающийся дал верные ответы менее 75%.

Задание итоговой работы

Разработать и презентовать программу сопровождения развития бизнес-команды обучающихся, содержащую информацию по следующим вопросам:

1. Общая характеристика сопровождаемой бизнес-команды обучающихся
 - 1.1. Наименование бизнес-команды
 - 1.2. Бизнес-цель командной предпринимательской деятельности
 - 1.3. Состав бизнес-команды (пол, возраст, образование, профессиональный опыт и т.д.)
 - 1.4. Краткая характеристика бизнес-команды
 - 1.5. Оценка готовности бизнес-команды к продуктивной предпринимательской деятельности
 - 1.5.1. Уровень сформированности команды как субъекта предпринимательской деятельности
 - 1.5.2. Предпринимательская компетентность участников команды
 - 1.5.3. Эмоциональный интеллект участников команды
 - 1.5.4. Культура предпринимательской деятельности
2. Сопровождение развития бизнес-команды
 - 2.1. Цель сопровождения
 - 2.2. Задачи сопровождения
 - 2.3. План-график реализации мероприятий поддержки развития бизнес-команды обучающихся.

Критерии и показатели оценивания итоговой работы представлены в Таблице 1.

Таблица 1–Критерии и показатели оценивания итоговой работы

Планируемый результат обучения (профессиональная компетенция)	Критерий оценки	Показатель оценки			Применяемые формы и методы контроля и оценки критерия
		Минимальный уровень освоения (удовлетв.)	Базовый уровень освоения (хорошо)	Высокий уровень освоения (отлично)	
Способен и готов осуществлять формирование мышления обучающихся	Самостоятельность выполнения действия (выполнение действия без информационно-справочного пособия)			+	Наблюдение Практическая работа Оценка документации Собеседование опыта деятельности Презентация
	Соблюдение технологии выполнения действия	+	+	+	
	Соответствие результата действия запланированным (ожидаемым) результатам	+	+	+	
	Анализ и корректировка действия в процессе выполнения		+	+	
Способен и готов осуществлять сопровождение развития предпринимательской компетентности обучающегося по методам тьюторства, менторства, консалтинга, коучинга	Самостоятельность выполнения действия (выполнение действия без информационно-справочного пособия)			+	Наблюдение Практическая работа Оценка документации Собеседование опыта деятельности Презентация
	Соблюдение технологии выполнения действия	+	+	+	
	Соответствие результата действия запланированным (ожидаемым) результатам	+	+	+	
	Анализ и корректировка действия в процессе выполнения		+	+	

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Название проекта: _____

« _____ » _____ 20__ г

Состав команды: _____

Критерии и показатели	Максимальный бал	Количество баллов
Качество проработки проекта:		
Существование и актуальность проблемы целевой аудитории обоснованы статистикой и другими имеющимися данными	0-3	
Из описания продукта понятна технология решения проблемы целевой аудитории	0-3	
Проведен качественный анализ рынка, перспективы развития рынка подтверждают возможность реализации успешного проекта	0-3	
Проведен качественный анализ конкурентов, сформулировано УТП	0-3	
Перспективность проекта:		
Предусмотрено дальнейшее развитие проекта: проработаны варианты масштабирования	0-1	
Финансовая модель реалистична	0-3	
Команда проекта обладает компетенциями:		
Предприниматель (ресурсы)	0-2	
Эксперт (создание и развитие продукта)	0-2	
Исполнитель (операционная деятельность)	0-2	
Коммерсант (маркетинг и продажи)	0-1	
Финансист (финансовый учет)	0-1	
Защита проекта:		
Структурирование доклада, соблюдение тайминга выступления	0-3	
Эстетика оформления презентационных материалов	0-3	
Ответы на вопросы	0-3	
Итого:	35	

Преподаватель: _____

(подпись)

И.О. Фамилия _____

4. Организационно-педагогические условия

4.1. Материально-техническое обеспечение программы

Реализация программы предполагает наличие материально-технической базы, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающим проведение всех видов подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом. Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует требованиям к современной организации образовательного процесса, включает наличие учебных аудиторий, мультимедийных проекторов, компьютеров, аптечной

программы.

Оборудование учебного кабинета:

1. Компьютерный класс и мультимедиа;
2. Доступ к информационно-коммуникационной сети Интернет

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows (версия XP и выше);
- Интернет-браузеры MS Internet Explorer, Opera и др.

4.2. Учебно-информационное обеспечение программы

Основная литература:

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022).
3. Налоговый кодекс РФ, (в редакции от 9 марта 2022 года, 52-ФЗ).
4. Федеральный закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ.
5. Концепция развития потребительской кооперации до 2015 года. Центросоюз РФ.
6. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ).
7. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022). "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
8. Федеральный закон «О защите прав потребителей», введенный в действие Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1. В редакции 2009 г.
9. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381-ФЗ

Интернет-ресурсы:

1. Банк России: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru/>
2. Глобальная аналитическая и новостная платформа Investing.com. URL: <https://ru.investing.com/analysis/stock-markets>
3. Единый портал бюджетной системы РФ. URL: <https://budget.gov.ru>
4. Московская биржа: официальный сайт. – URL: <http://moex.com/>
5. Онлайн уроки по финансовой грамотности. – URL: <http://dni-fg.ru/>
6. Пенсионный калькулятор: официальный сайт госуслуг. URL: <https://www.gosuslugi.ru/325191/1>
7. Пенсионный фонд РФ: официальный сайт. URL: <http://www.pfrf.ru/28>
8. Портал «Банки.ру». URL: <https://www.banki.ru/>
9. Портал «Сравни.ру». URL: <http://www.sravni.ru/>

10. Росфинмониторинг: официальный сайт. URL: <https://www.fedsfm.ru>

4.3. Кадровое обеспечение программы

Для реализации дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки привлекаются педагогические работники, специалисты, имеющие высшее образование, соответствующее направленности программы.